

VII Edizione 2024  
**PROGRAMMA**

Corso di aggiornamento professionale  
Diritto e cultura nella filiera della moda

Direttrice: Prof.ssa Vittoria Barsotti - Coordinatore: Prof. Giacomo Pailli

Per informazioni [clicca qui](#) o scrivi a [giacomo.pailli@unifi.it](mailto:giacomo.pailli@unifi.it)

### **Modulo introduttivo**

giovedì 9 maggio 2024 | **Orario 14:00 - 19:00**  
Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

#### **DIRITTO E CULTURA NELLA FILIERA DELLA MODA**

14:00 – 14:30

*Benvenuto e presentazione del corso*  
(Vittoria Barsotti)

14:30 – 16:00

*La moda tra impresa, cultura e diritto*  
(Micaela le Divelec Lemmi)

16:00 – 17:00

*Tra moda e arte: l'archivio Pucci*  
(Lucrezia Palandri)

17:00 – 18:00

*Tra moda e arte: il museo Pitti*  
(Federico Falorni)

18:00 – 19:00

*Cocktail*

### **Modulo I**

Venerdì, 10 maggio 2024 | **Orario 9.30 - 18.00**  
Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

#### **UN "NUOVO" MODO DI FARE MODA? ECO-DESIGN, PROGETTAZIONE SOSTENIBILE, RICICLO E RIUSO**

09:30 – 10:15

*Fare moda tramite il riuso della pelle*  
(Simona Innocenti)

10:15 – 11:00

*Come dare nuova vita ai materiali di scarto*  
(Marco Lupetti)

11:00 – 11:30

*Coffee break*

11:30 – 12:15

*Progettare in modo sostenibile*  
(Emanuele Salassa)

12:15 – 13:00

*Up-cycling: caso pratico*  
(Lorenzo Micacchi)

13:00 – 14:00

*Networking lunch*

14:00 – 16:00

*Recycle e Upcycle: il complesso rapporto con la proprietà intellettuale*  
(Simona Lavagnini)

16:00 – 18:00

*Le sfide normative nella transizione verso la moda sostenibile e circolare:  
una prospettiva socio-legal*  
(Sara Cavagnero)

## Modulo II

Giovedì, 16 maggio 2024 | **Orario 9.30 - 18.00**  
Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

### LA CORRETTA COMUNICAZIONE DELLA MODA TRA PUBBLICITÀ E GREENWASHING

09:30 – 10:15

***Sostenibilità e greenwashing***  
(Alberto Scaccioni)

10:15 – 11:00

***Misurare la sostenibilità: gli standard della Fondazione LEAF***  
(Luca Cartocci)

11:00 – 11:30

***Coffee break***

11:30 – 12:15

***La sfida del rebranding: dal licensing al marchio indipendente***  
(Matteo Tugliani)

12:15 – 13:00

***Il messaggio pubblicitario: caso pratico***  
(Lorenzo Micacchi)

13:00 – 14:00

***Networking lunch***

14:00 – 16:00

***La pubblicità nel settore della moda***  
(Paolina Testa)

16:00 – 18:00

***Il marchio "è sempre più verde": ma a quali condizioni?***  
(Eleonora Rosati)

## Modulo III

Giovedì, 23 maggio 2024 | **Orario 9.30 - 18.00**  
Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

### CERTIFICAZIONI, COMPLIANCE E RISK MANAGEMENT NEL SETTORE DELLA MODA

09:30 – 10:15

***Risk management nell'impresa di moda***  
(Paolo Merelli)

10:15 – 11:00

***Come scegliere la giusta certificazione***  
(Paolo Tempesti)

11:00 – 11:30

***Coffee break***

11:30 – 12:15

***Le sfide ESG per il mondo della moda***  
(Veronica Tonini)

12:15 – 13:00

***Gestione del danno: caso pratico***  
(Lorenzo Micacchi)

13:00 – 14:00

***Networking lunch***

14:00 – 16:00

***Relazione***  
(Valentina Jacometti)

16:00 – 18:00

***Green fashion: come comunicare la sostenibilità***  
(Chiara Pappalardo)

## Modulo IV

Polo delle Scienze Sociali – Palazzina D4 – Aula 1.01

### INTRODUCTION TO ITALIAN FASHION LAW

#### Day 1

30 May 2024

13:00 - 15:00

*What is “Made in Italy” and why it is one of the most important brands?*  
(Claudia Del Re)

15:00 – 17:00

*How to make, break and create Italian icons in the fashion industry*  
(Felicia Caponigri)

---

#### Day 2

31 May 2024

13:00 - 15:00

*I want to do business in Italy: opening my own fashion business and investing in the Italian fashion industry*  
(Luciano Bertolini)

15:00 – 17:00

*Financing and taxation for fashion businesses: practical cases*  
(Giuseppe Abatista)

---

#### Day 3

6 June 2024

13:00 - 15:00

*Fashion contracts (1): I want to sell my products in Italy*  
(Dominique Feola)

15:00 – 17:00

*Fashion contracts (2): I want to open a shop in Italy*  
(Niccolò Galli)

---

#### Day 4

7 June 2024

13:00 - 15:00

*I want to bring my products in and out of Italy: how to deal with Italian and EU customs*  
(Fabrizio Vismara)

15:00 – 17:00

*Sustainable fashion and the challenges of communication*  
(Veronica Tonini)