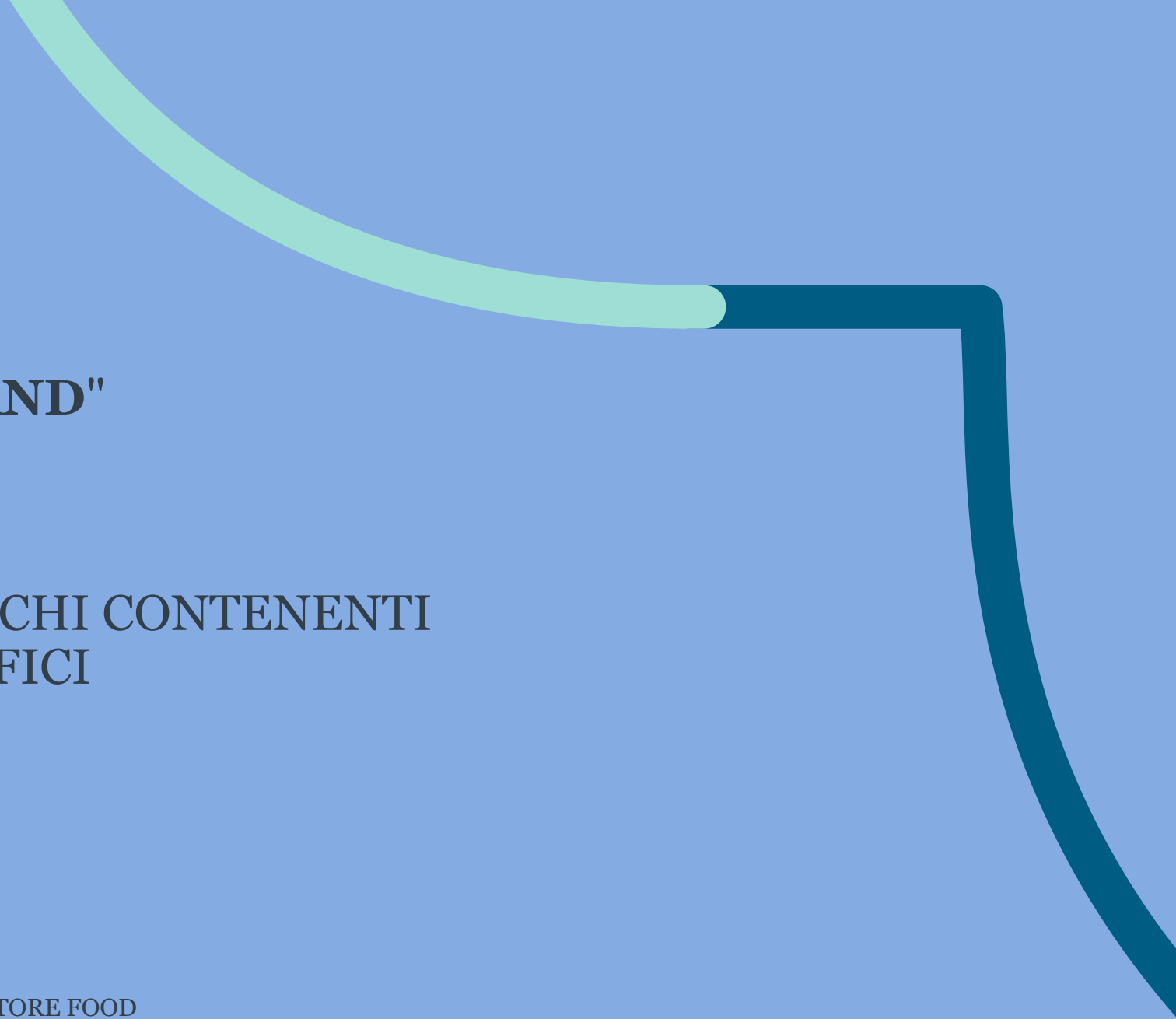




Bird & Bird

IL CASO "ICELAND"

&

LA REGISTRAZIONE DEI MARCHI CONTENENTI
NOMI GEOGRAFICI

MARCHI, DENOMINAZIONI DI ORIGINE, NOMI GEOGRAFICI:

RECENTI SVILUPPI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE NEL SETTORE FOOD

28 Settembre 2023 - Firenze

Alessandro Francesco Sciarra

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

☐ 0026/33/4 - ICELAND [+ info](#)


No preview

Informazioni sul marchio
Numero del marchio **002673374**
Tipo **Denominativo**
Data di deposito **19/04/2002**
Data registrazione **09/12/2014**
Classificazione di Nizza **7, 11, 16, 29, 30, 31, 32, 35**
Status del marchio **Registrazione di annullamento in corso**
Base dei marchi **MUE**
Riferimento **CTM 202**

Informazioni sul proprietario
Numero ID del titolare **138110**
Nome del proprietario **Iceland Foods Limited**

Informazioni sul rappresentante
Numero ID del rappres... **90469**
Nome del rappresenta... **GROOM WILKES & WRIGHT B.V.**

Ultima pubblicazione
17/07/2023 **C.2.1**

☐ 011565736 - Iceland [+ info](#)



Informazioni sul marchio
Numero del marchio **011565736**
Tipo **Figurativo**
Data di deposito **12/02/2013**
Data registrazione **13/09/2014**
Classificazione di Nizza **29, 30, 35**
Status del marchio **Registrazione di annullamento in corso**
Base dei marchi **Domanda internazionale basata su un MUE**
Riferimento **KA/TM19961EU00**

Informazioni sul proprietario
Numero ID del titolare **138110**
Nome del proprietario **Iceland Foods Limited**

Informazioni sul rappresentante
Numero ID del rappres... **90469**
Nome del rappresenta... **GROOM WILKES & WRIGHT B.V.**

Ultima pubblicazione
17/07/2023 **C.2.1**

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Azioni di nullità promosse da:

- (i) Íslandsstofa, Ministero islandese degli Affari Esteri, SA - Business Iceland (c. MUE ICELAND)
- (ii) Icelandic Trademark Holding ehf (c. MUE )

Basi:

- assenza di capacità distintiva
- descrittività (marchio composto esclusivamente da un segno che in commercio può servire per designare (...) la provenienza geografica e la qualità dei prodotti / servizi)
- ingannevolezza

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Il caso:

- evidenzia la questione della **tutela dei nomi degli Stati** e quindi degli impedimenti all'utilizzo e registrazione dei nomi delle nazioni come marchi (previsti ad esempio per altri "indicatori" di un paese come bandiere, emblemi di Stato e simili): un argomento di cui l'OMPI si occupa da oltre un decennio, ma per il quale non è stato trovato un accordo a livello internazionale;
- affronta il tema generale della **registrabilità come marchi di nomi geografici**, rispetto ai quali vi è un interesse generale a preservarne la disponibilità, segnatamente per la loro capacità non solo di indicare l'origine geografica, la qualità e altre proprietà delle categorie di prodotti o servizi interessate, bensì anche di influenzare le preferenze dei consumatori, ad esempio associando i prodotti o servizi a un luogo che può suscitare sentimenti positivi.

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Perimetro merceologico dei marchi contestati:

Elettrodomestici e apparecchi per la casa

Carta, cartone, articoli di carta, articolo di cartoleria

Varietà di prodotti alimentari, tra cui:

- carne, frutta e ortaggi conservati, latte e prodotti lattieri
- caffè, tè, cacao, zucchero, riso, pasticceria gelati
- prodotti agricoli, orticoli e forestali piante e fiori naturali; alimenti per gli animali,
- birre e bevande analcoliche
- servizi di vendita relativi di prodotti alimentari, bevande, articoli per la casa ed elettrodomestici

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Ad aprile e maggio 2019, la **Divisione di Annullamento dell'EUIPO** ha accolto le due azioni, dichiarando la nullità dei marchi contestati in quanto descrittivi ai sensi dell'articolo 7, 1, lettera c) RMUE.

Iceland Foods Limited ha presentato appello contro le decisioni alla Commissione di Ricorso dell'EUIPO.

La Commissione di Ricorso dell'EUIPO ha deferito il caso alla **Commissione di Ricorso allargata**

Con decisioni del 15 dicembre 2022, la Commissione di Ricorso allargata ha **confermato** le decisioni impugnate e la nullità dei marchi registrati ICELAND e  **Iceland**

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Gli argomenti del ricorrente

La Divisione di Annullamento:

- ha applicato una presunzione di descrittività per tutti i prodotti e servizi
- ha erroneamente stabilito che, se il pubblico dell'UE è semplicemente a conoscenza di un Paese, ciò è sufficiente per escluderne la registrazione come marchio per tutti i prodotti e servizi
- ha esteso la reputazione del nome di un Paese per un tipo di prodotto o servizio a prodotti e servizi diversi

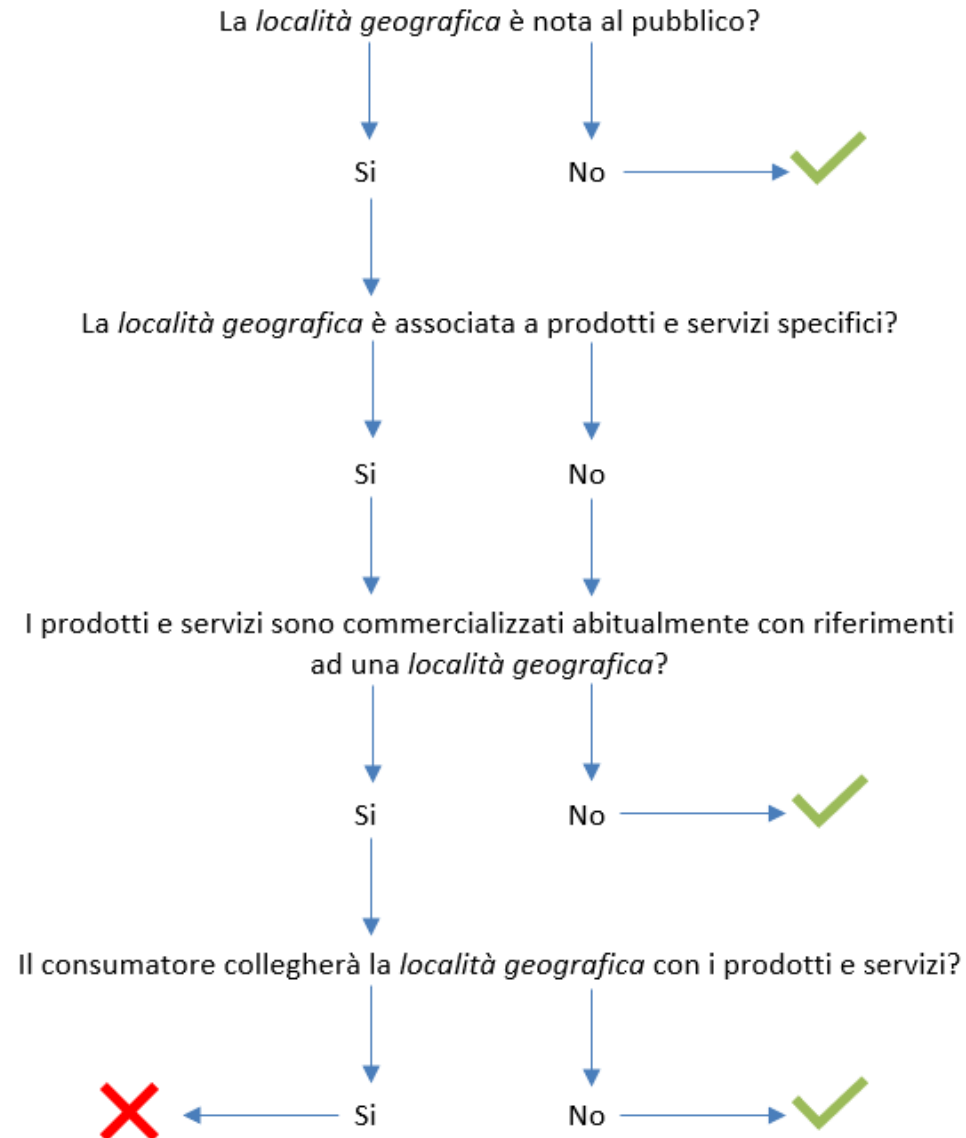
"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

- non ha considerato che i consumatori dell'UE non conoscono i prodotti o i servizi provenienti dall'Islanda, se non per ittica/pesca
- a differenza di nomi di Paesi (o equivalenti) come "SWISS", la cui notorietà si estende a molti beni o servizi, "ICELAND", come "ALASKA" ha una notorietà limitata ad alcuni prodotti che non verrà trasferita su prodotti/servizi diversi
- non ha correttamente applicato i principi stabiliti nella sentenza 'Chiemsee' (C-108/97 & C-109/97)

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G



"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Le motivazioni delle decisioni

Osservazioni preliminari:

Per quanto riguarda i nomi geografici e più in generale i segni o le indicazioni che possono servire a designare l'origine geografica dei prodotti/servizi, è **nell'interesse del pubblico** che questi rimangano disponibili, poiché possono descrivere la qualità e altre caratteristiche delle categorie di prodotti e possono altresì influenzare le scelte dei consumatori, ad esempio in quanto a quel luogo sono associati immagini positive.

Non esiste una presunzione che i nomi dei Paesi costituiscono automaticamente indicazioni che designano l'origine geografica dei prodotti e servizi. Occorre invece accertare se:

- il nome è conosciuto come nome di un luogo
- il nome suggerisce un'associazione attuale o prevedibile nella mente del pubblico di riferimento quale indicazione dell'origine geografica dei prodotti o servizi

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Nel merito:

A. Conoscenza di ICELAND come nome geografico

- ICELAND è senza dubbio un nome geografico che si riferisce al Paese con questo nome
- sono inoltre note o comunque facilmente accessibili informazioni relative al posizionamento e alle principali caratteristiche dell'Islanda
- a differenza di altri nomi come CHIEMSEE, ICELAND non è il nome di luogo che potrebbe essere conosciuto solo a livello locale e presenta un collegamento concreto e sostanziale con l'Unione Europea

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

B. Caratteristiche del luogo associato al nome ICELAND

Le prove presentate dai richiedenti la cancellazione dimostrano che:

- i turisti che visitano l'Islanda apprezzano molto la natura, la fauna e la flora del Paese
- per quanto riguarda i prodotti che potrebbero provenire dall'Islanda, gli intervistati si riferiscono in particolare al pesce, agli alimenti, ai prodotti di lana e alla birra
- l'Islanda è stata al primo posto nella classifica dei *nation brands* nel 2017
- è stata data evidenza della strategia adottata dalle autorità islandesi per la promozione di ICELAND come *brand* non solo per fini di turismo ma anche commerciali
- all'Islanda è associata l'immagine di paese "green"

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

C. Collegamento con le categorie di prodotti / servizi dei marchi contestati

L'Islanda esporta prodotti come pesce, mangimi per animali, minerali, metalli, materie prime / prodotti di origine animale e vegetale, petrolio e prodotti petroliferi, oli e grassi animali, prodotti chimici, metalli e macchinari elettrici

Per quanto riguarda l'origine di prodotti/servizi, l'Islanda è ben nota ai consumatori dell'UE:

- come destinazione turistica
- pesce, frutti di mare
- mangimi per animali
- metalli

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

L'Islanda ha un'economia florida, gode di un'immagine positiva come Paese con manodopera qualificata, che cerca di espandere il commercio estero e di attrarre il turismo grazie al suo paesaggio unico.

Le caratteristiche del Paese, inclusi i dati sull'industria locale e sulle esportazioni e gli investimenti, consentono di concludere che l'Islanda è in grado di produrre una varietà di prodotti differenti e di fornire un'ampia gamma di servizi.

L'Islanda è nota anche per le energie rinnovabili, le soluzioni ecologiche, e per le politiche in materia di innovazione e sostenibilità.

Le prove presentate dimostrano che l'Islanda sarebbe in grado di produrre o fornire qualsiasi prodotto o servizio coperto dal marchio contestato, comprese le macchine e gli apparecchi elettrici o elettronici.

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Inoltre:

- **i consumatori dell'UE sono abituati a vedere l'indicazione del Paese d'origine, di produzione o di lavorazione su diversi prodotti.** In alcuni casi tali indicazioni sono obbligatorie, ma sono comunque comuni non solo per prodotti alimentari e agricoli, ma anche in relazione ad altri prodotti, come articoli di cancelleria, elettrodomestici, ecc.
- non si può escludere che i prodotti/servizi dei marchi contestati possano essere **prodotti/lavorati/confezionati** in Islanda
- la **decisione di acquisto** dei consumatori può dipendere o almeno essere **influenzata** dall'indicazione del Paese
- in considerazione della **crescente sensibilità** del pubblico rispetto ai temi dell'**ambiente**, i consumatori sono sempre più orientati all'acquisto di **prodotti eco-friendly** (e.g. no uso pesticidi o altre sostanze inquinanti) o comunque di aziende **"etiche"**

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Nello specifico dei prodotti/servizi dei marchi contestati:

- anche se, per la loro natura, alcuni prodotti non sono coltivati in Islanda, come il **caffè**, il **tè**, il **cacao**, possono comunque essere **lavorati** in Islanda e adattati al gusto locale
- altri prodotti, che non sono - al momento o comunque normalmente - coltivati in Islanda, come il **riso**, la **tapioca** o il **sago** potrebbero essere **lavorati** in Islanda
- l'**immagine positiva** dell'Islanda può essere trasferita su **elettrodomestici e apparecchi per la casa**, così come sui prodotti come **carta**, **cartone**, **cartoleria**, **borse di plastica** (eco-friendly/sostenibili)

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Per i **servizi di vendita** (Classe 35):

- il nome geografico è normalmente utilizzato e inteso come un **riferimento alla sede** principale dell'impresa che fornisce i servizi o del **luogo da cui i servizi sono forniti**
- il nome geografico può trasmettere agli interessati un'idea o un'**immagine positiva** di una particolare qualità di questi servizi
- è ragionevole supporre che nella mente del pubblico di riferimento "ICELAND" – anche per l'immagine associata a tale nome - sia idoneo a designare l'origine geografica dei servizi

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EUIPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Da notare che:

- il titolare dei marchi contestati si è difeso invocando l'acquisita capacità distintiva: nessuna prova è stata fornita per paesi quali Svezia, Danimarca, Finlandia e Paesi Bassi, in cui i consumatori percepiranno ICELAND in senso descrittivo;
- secondo la Commissione di Ricorso, il titolare del marchio contestato ha fatto poco per "distanziarsi" dall'Islanda: ha cercato di espandere la sua attività commerciale in Islanda, aprendo tre negozi in franchising e ha sponsorizzato la squadra di calcio islandese nel 2016. Inoltre, la società del titolare del marchio ha avuto azionisti di maggioranza islandesi tra il 2005 e il 2012.

"ICELAND"

DECISIONI della Commissione di Ricorso allargata dell'EU IPO, 15 dicembre 2022, R1238/2019-G e R1613/2019-G

Iceland Foods ha presentato ricorso al Tribunale dell'Unione Europea

T-106/23 - Iceland Foods/ EUIPO - Icelandic Trademark (Iceland)

Procedimento principale

Iceland Foods/ EUIPO - Icelandic Trademark (Iceland)
Causa T-106/23

Raccolta della giurisprudenza
Informazione non disponibile

(Decisione impugnata R 1613/2019-G)

T-105/23 - Iceland Foods/ EUIPO - Íslandsstofa (Promote Iceland) e a. (ICELAND)

Procedimento principale

Iceland Foods/ EUIPO - Íslandsstofa (Promote Iceland) e a. (ICELAND)
Causa T-105/23

Raccolta della giurisprudenza
Informazione non disponibile

(Decisione impugnata R 1238/2019-G)

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: criticità

Non possono costituire oggetto di registrazione come marchio:

- i segni esclusi dalla registrazione, **conformemente alla legislazione dell'Unione Europea o dello Stato (membro) o ad accordi internazionali in materia di cui l'Unione Europea o lo Stato (membro) è parte**, relativi alla protezione delle denominazioni d'origine e delle indicazioni geografiche.

(Articolo 14 (1) c-bis) CPI; Articolo 7 (1), lettera j) RMUE; v. anche 8(6) RMUE)

- **NOVITA'!** (...) i segni evocativi, usurpativi o imitativi di indicazioni geografiche e di denominazioni di origine protette in base alla normativa statale o dell'Unione Europea, inclusi gli accordi internazionali di cui l'Italia o l'Unione europea sono parte;

(Articolo 14 (1) b) CPI)



I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: criticità

- Il conflitto con le IG non viene preso in considerazione
- Identificazione dei nomi protetti/registrati come IG cui si riferisce l'impedimento
 - ✓ IG registrate in UE - Regolamenti (UE) n. 1308/2013, n. 2019/787 e n. 1151/2012 (*vini, bevande spiritose e prodotti agricoli*)
 - ✓ IG di Paesi terzi protette in UE in base ad accordi di cui l'UE è parte (es. *UE/Svizzera, UE/Sud Africa, UE/Corea del Sud, UE/Canada, UE/Cina, UE/Giappone, UE/Cile*)
 - ✓ IG protette in UE in base al Sistema di Lisbona (Atto di Ginevra) (*vini, bevande spiritose e prodotti agricoli e alimentari*)
 - ✓ IG protetta in virtù di un accordo internazionale firmato soltanto da alcuni Stati membri/Italia (*solo per prodotti artigianali e industriali*)
 - ✓ IG protette negli Stati Membri/Italia in base alla legislazione nazionale (*solo per prodotti artigianali e industriali*)

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: criticità

- **Differenze nel perimetro della protezione: a seconda degli strumenti giuridici applicabili**
- **Differenze nella terminologia**
- **Concetti “alieni” alla sfera dei marchi: “evocazione”**

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: riflessioni pratiche

.. è possibile verificare se un nome è protetto / registrato come IG?



I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: ricerche di anteriorità

Giview - <https://www.tmdn.org/giview>

The screenshot shows the Giview interface for the 'Parmigiano Reggiano' entry. The browser address bar shows 'tmdn.org/giview/gi/EUGI00000012998'. The page has a blue header with the 'Giview' logo and a language dropdown set to 'Italiano'. Below the header is a search bar with 'Paese' as a filter and 'PARMIGIANO REGGIANO' as the search term. The main content area displays the product name 'Parmigiano Reggiano' with a circular logo. To the left, a table lists key details: Country of origin (Italia), Priority date (21/06/1996), Status (Registrata), and the legal instrument (Strumento giuridico di protezione a livello dell'UE). To the right, a box titled 'Autorità nazionali' identifies the 'Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali' with its address and contact number.

Paese / i di origine	Tipo
Italia	Denominazione di origine protetta (DOP)

Data di priorità	Numero del fascicolo	Tipo di prodotto	Base della protezione
21/06/1996	PDO-IT-0016	Cibo	Registro UE

Stato	Categoria del prodotto
Registrata	Classe 1.3. Formaggi

Strumento giuridico di protezione a livello dell'UE

Autorità nazionali

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

Via XX Settembre, 20
00187 Roma
Italy

+39 06 46655104

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: ricerche di anteriorità

tmdn.org/giview/gi/EUGI00000012998

Protezioni ai sensi di altri accordi

Armenia

Bosnia-Erzegovina

Canada

Cina

Colombia

Costa Rica

Ecuador

El Salvador

Georgia

Guatemala

Honduras

Islanda

Giappone

Kosovo

Liechtenstein

Moldova

Nicaragua

Panama

Perù

Serbia

Singapore

Sud Africa

Corea del Sud

Svizzera

Ucraina

Regno Unito

Vietnam

Armenia

Accordo

[AGREEMENT between the European Community and Armenia, OJ L 23, 26.01.2018](#)

Denominazione nell'accordo	Stato
Parmigiano Reggiano, "Բուսմիջապահ Ռեգիստր"	Protetta ai sensi di un accordo
Tipo di IG come da accordo	Data di entrata in vigore
PDO	01/06/2018

Link alla decisione/allo strumento giuridico di prima protezione

[AGREEMENT between the European Community and Armenia, OJ L 23, 26.01.2018](#)

Data di entrata in vigore della decisione giuridica/strumento di prima protezione

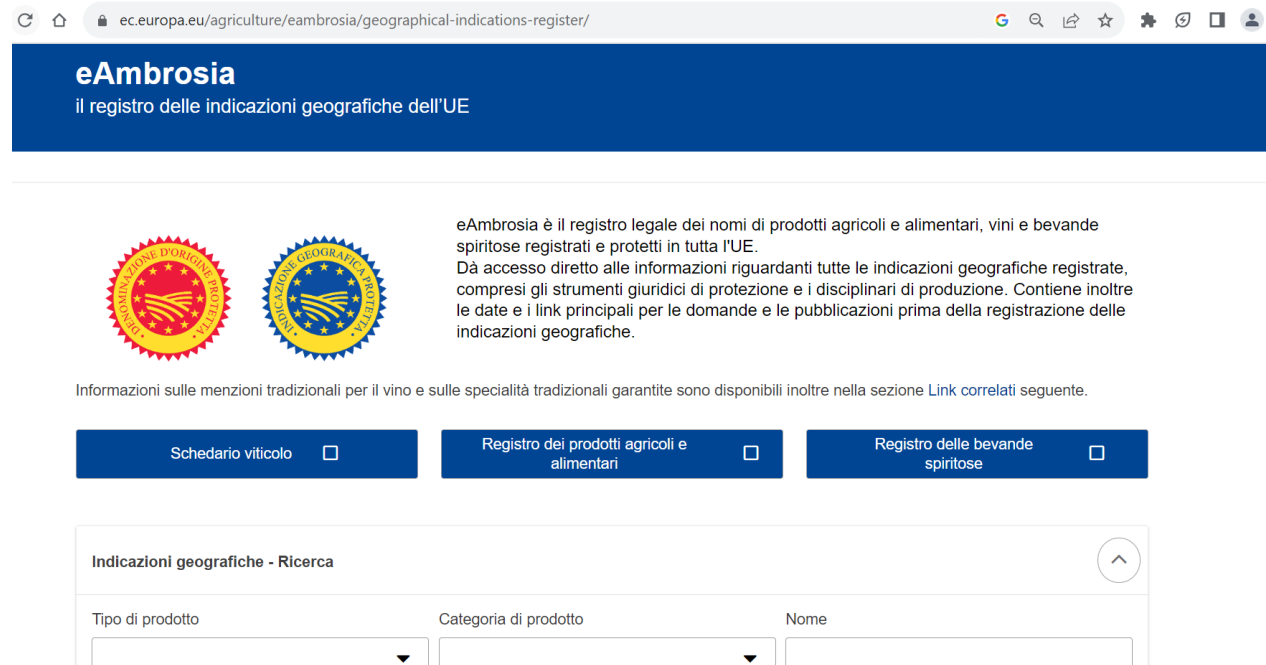
01/06/2018

Classificazione in accordo

Bordeaux, Cognac, Champagne

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: ricerche di anteriorità

eAmbrosia - <https://ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/>



The screenshot shows the eAmbrosia website interface. At the top, there is a blue header with the text "eAmbrosia" and "il registro delle indicazioni geografiche dell'UE". Below the header, there are two circular logos: the European Union flag and the eAmbrosia logo. To the right of the logos, there is a paragraph of text explaining the purpose of the register. Below the text, there are three buttons: "Schedario viticolo", "Registro dei prodotti agricoli e alimentari", and "Registro delle bevande spiritose". At the bottom, there is a search bar with the text "Indicazioni geografiche - Ricerca" and a search icon. Below the search bar, there are three input fields: "Tipo di prodotto", "Categoria di prodotto", and "Nome".

ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/

eAmbrosia

il registro delle indicazioni geografiche dell'UE

eAmbrosia è il registro legale dei nomi di prodotti agricoli e alimentari, vini e bevande spiritose registrati e protetti in tutta l'UE. Da accesso diretto alle informazioni riguardanti tutte le indicazioni geografiche registrate, compresi gli strumenti giuridici di protezione e i disciplinari di produzione. Contiene inoltre le date e i link principali per le domande e le pubblicazioni prima della registrazione delle indicazioni geografiche.

Informazioni sulle menzioni tradizionali per il vino e sulle specialità tradizionali garantite sono disponibili inoltre nella sezione [Link correlati](#) seguente.

Schedario viticolo ☐ Registro dei prodotti agricoli e alimentari ☐ Registro delle bevande spiritose ☐

Indicazioni geografiche - Ricerca

Tipo di prodotto Categoria di prodotto Nome

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: ricerche di anteriorità

ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/details/EUGI00000002936

Stampare dettagli

< Indietro

INDICE

Informazioni generali

Date importanti

Informazioni giuridiche e tecniche

Estrai

Prosecco

Tipo

Denominazione di origine protetta (DOP)

Tipo di prodotto

Vino

Paese

Italia

Stato

Registrata

Tipo di richiesta

Trasmissione come IG esistente

Numero di fascicolo

PDO-IT-A0516

Date importanti

Data di registrazione

01/08/2009

Informazioni giuridiche e tecniche

Strumento giuridico

Article 107 of Regulation (EU) No 1308/2013

Pubblicazione

Official Journal C 362, 28.10.2020

Official Journal C 412, 09.12.2019

Ares(2019)4021, 05.07.2019

Riferimento al documento unico

Ares(2014)2066265

Scarica

Estrai

Estratto del registro

Scarica

* Documenti nella versione in cui sono stati inizialmente trasmessi alla direzione generale dell'Agricoltura e dello sviluppo rurale. Informazioni più aggiornate sui fascicoli, se disponibili, possono essere consultate nella sezione "Pubblicazione".

© Bird & Bird

27

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: ricerche di anteriorità

Lisbon Express - <https://lisbon-express.wipo.int/struct-search>

lisbon-express.wipo.int/struct-search

Simple Search

Structured Search

Map

Lisbon Express Structured Search

Appellations of Origin and Geographical Indications

This database contains information on all the Appellations of Origin and Geographical Indications entered in the International Register kept by the WIPO International Bureau in accordance with the Lisbon System for the Protection of Appellations of Origin and Geographical Indications and their International Registration

Search

Number	Name of AO/GI
☒ AO ☒ GI	☒ LISBON AGREEMENT ☒ GENEVA ACT
Contracting Party of Origin	

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: ricerche di anteriorità

Limiti/difficoltà:

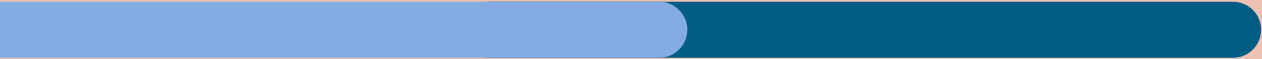
- non tutte le IG potenzialmente rilevanti sono ricercabili
- **differenze nel perimetro della protezione: a seconda degli strumenti giuridici applicabili, le situazioni che possono portare ad un conflitto tra una IG e un marchio possono variare**
- ricerche di anteriorità: **somiglianza vs evocazione**

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: spunti pratici

- ...è davvero necessario includere i nomi geografici in un marchio?
- i marchi per prodotti IG
 - IG tutelate anche rispetto all'uso in relazione a prodotti conformi
 - le denominazioni di origine protette e le indicazioni geografiche protette possono essere utilizzate da qualsiasi operatore che commercializzi un prodotto conforme al relativo disciplinare, ma ciò non "*conferisce, tuttavia, il diritto di utilizzare tale indicazione come marchio*" (sentenza del Tribunale UE Sezione, 1° dicembre 2021, nella causa T-700/20, § 46)
 - il disciplinare di produzione
 - la limitazione merceologica al prodotto IG (EUIPO vs UIBM): incorporazione IG / segno simile o evocativo IG

I marchi in conflitto con Indicazione Geografiche: spunti pratici

- sede/luogo di produzione
- immagini associate ad aree geografiche
- l'uso di "delocalizzatori" non evita il conflitto
- nomi di società
- cognomi e nomi



Grazie

twobirds.com

Abu Dhabi • Amsterdam • Beijing • Bratislava • Brussels • Budapest • Casablanca • Copenhagen • Dubai • Dublin • Dusseldorf
• Frankfurt • The Hague • Hamburg • Helsinki • Hong Kong • London • Luxembourg • Lyon • Madrid • Milan • Munich • Paris
• Prague • Rome • San Francisco • Shanghai • Shenzhen • Singapore • Stockholm • Sydney • Warsaw

The information given in this document concerning technical legal or professional subject matter is for guidance only and does not constitute legal or professional advice. Always consult a suitably qualified lawyer on any specific legal problem or matter. Bird & Bird assumes no responsibility for such information contained in this document and disclaims all liability in respect of such information.

This document is confidential. Bird & Bird is, unless otherwise stated, the owner of copyright of this document and its contents. No part of this document may be published, distributed, extracted, re-utilised, or reproduced in any material form.

Bird & Bird is an international legal practice comprising Bird & Bird LLP and its affiliated and associated businesses.

Bird & Bird LLP is a limited liability partnership, registered in England and Wales with registered number OC340318 and is authorised and regulated by the Solicitors Regulation Authority (SRA) with SRA ID497264. Its registered office and principal place of business is at 12 New Fetter Lane, London EC4A 1JP. A list of members of Bird & Bird LLP and of any non-members who are designated as partners, and of their respective professional qualifications, is open to inspection at that address.