



DSG Università di Firenze

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DSG
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE GIURIDICHE
ECCCELLENZA 2023-27



Jean Monnet module



JODI



Persona e mercato

NEUROMARKETING E ALTRI PROBLEMI DEL CONSENSO ONLINE

NEUROMARKETING AND OTHER ONLINE CONSENT ISSUES

CONVEGNO 19-20 SETTEMBRE 2024

FIRENZE, Villa Ruspoli - Piazza dell'Indipendenza 9

Convegno conclusivo del I anno del Jean Monnet Module *DIGI_DATA yes (2024-2026) - Users' personal DATA, targeting, privacy and contractual consent on DIGItal platforms in EU Private Law*

PRIMA GIORNATA

19 Settembre 2024

15:00 - SALUTI ISTITUZIONALI

Prof.ssa Alessandra De Luca (Vicedirettrice del Dipartimento di Scienze Giuridiche di Firenze)

Prof. Alessandro Simoni (Presidente della Scuola di Giurisprudenza di Firenze)

Presentazione del progetto europeo: **Antonio Gorgoni** (Università di Firenze)

15:20 - PROFILI GIURIDICI DEL NEUROMARKETING

Presiede e introduce: **Salvatore Orlando** (Università di Roma La Sapienza)

Sara Tommasi (Università del Salento)

Neuromarketing discriminatorio e mercato digitale.

Valentina Cuocci (Università di Foggia)

Soggetti vulnerabili e scelte inconsapevoli.

Francesca Bertelli (Unitelma Sapienza)

Il diritto fondamentale del consumatore all'educazione nel mondo digitale.

Ettore William Di Mauro (Università di Roma La Sapienza)
Social Robot tra problemi e implicazioni giuridiche. Prime riflessioni.

Daniele Imbruglia (Università di Roma La Sapienza)
Ricerca di neuromarketing e codici di autocondotta.

Coffee break

Emanuele Tuccari (Università di Pavia)
Sistemi di riconoscimento delle emozioni: volontà individuale e interesse generale.

Riccardo Alfonsi (Università di Roma La Sapienza)
Neuromarketing, vizi del consenso e libertà di scelta.

Francesco Grossi (Università di Roma La Sapienza)
Il Neuromarketing e il Digital Service Act.

Beniamino Parenzo (Università di Venezia Cà Foscari)
Un inventario di (spuntati) divieti contro il pericolo di una scelta manipolata.

Ludovica Sposini (Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa)
Il Consumatore nell'era dell'IA e delle biotecnologie: tra bias umani ed esigenze di protezione.

SECONDA GIORNATA

20 Settembre 2024

9:00 - CONSENSO PRIVACY E CONSENSO CONTRATTUALE

Presiede e introduce: **Giovanni Passagnoli** (Università degli Studi di Firenze)

Roberta Montinaro (Università di Napoli L'Orientale)
Il consenso dell'utente nel Data Act.

Stefano Deplano (Università della Campania "Luigi Vanvitelli")
Consenso e successione nel patrimonio digitale.

Shaira Thobani (Università di Torino)
Consenso e libera circolazione dei dati: limite o facilitatore?

Davide Achille (Università del Piemonte Orientale)
Il consenso nelle piattaforme digitali.

Coffee break

Federico Pistelli (Università di Trento)

Clausole abusive nei contratti di circolazione di dati tra imprese.

Lorenzo Algeri (Università di Firenze)

Neurodiritti e neurotecnologie.

12:30-13:00 Interventi Gianluca Navone, Enzo Maria Incutti.

Light lunch

15:00 - GOVERNANCE EUROPEA E PROFILI RIMEDIALI

Presiede e introduce **H.W. Micklitz** (European University Institute)

Andrea Lepore (Università della Campania “Luigi Vanvitelli”)

Intelligenza artificiale e responsabilità civile.

Stefano Pagliantini (Università di Firenze)

GDPR, Data Act e diritto dei consumatori: interferenze problematiche e governo sistematico.

Sandra Winkler (Università di Rijeka)

Tutela dei minori nel mondo digitale.

Tommaso De Mari Casareto dal Verme (Università di Trento)

Le tutele del consumatore digitale dalle applicazioni di Neuromarketing.

Stefano Pietropaoli (Università di Firenze)

Consenso senza senso? Decisione e responsabilità nell'era algoritmica.

17:00-17:30 Interventi Raffaella Rametta, Matilde Ratti, Davide Maria Locatello, Lucio Casalini.

CONCLUDE (17:30-18:00)

Giusella Finocchiaro (Università di Bologna)

Il Convegno potrà essere seguito anche online sulla piattaforma Gmeet. Per ricevere il link inviare una mail all'indirizzo francesco.fantechi@unifi.it

Comitato scientifico: Salvatore Orlando, Antonio Gorgoni.

Segreteria organizzativa: Chiara Sartoris, Francesco Fantechi, Martina Rodovero, Alessandra Ciampi, Bianca Contardi.



Il Convegno è accreditato presso la Fondazione per la Formazione Forense dell'Ordine degli Avvocati di Firenze. La partecipazione in presenza all'iniziativa è riconosciuta ai fini della Formazione Continua degli Avvocati.

Modalità di iscrizione: La partecipazione è gratuita.

Verranno accettate esclusivamente le richieste ricevute telematicamente attraverso l'area riservata Sfera alla quale si potrà accedere dal link presente sulla pagina dell'evento pubblicato sul sito www.fondazioneforensesfirenze.it

[\(Guida pratica per iscriversi agli eventi formativi della Fondazione\)](#)

Crediti formativi e modalità di accreditamento per Avvocati: È stata proposta alla Commissione per l'accreditamento delle attività formative dell'Ordine di Firenze l'attribuzione di **n. 9 crediti formativi in materia non obbligatoria per la partecipazione in presenza all'80% del corso** così come previsto dalla delibera adottata in data 20/04/2020 dal CNF n. 193 sulla Formazione Continua e dell'art. 20, comma 1, lettera a) del Regolamento sulla Formazione continua.

Attestato di frequenza: Non è previsto il rilascio di alcun attestato posto che potranno verificare la propria situazione crediti aggiornata direttamente dal proprio profilo Sfera successivamente alla chiusura dell'incontro.

[\(Guida pratica per visualizzare la propria situazione formativa\)](#)